



## **IL PROGRAMMA**

### **PROJECT MANAGEMENT BASE (ISIPM-Base)**

Lo scopo del modulo è acquisire le competenze di gestione progetti necessarie al conseguimento della **Certificazione ISIPM-Base®**, rilasciata dall'Istituto Italiano di Project Management

- Il programma si struttura in 35 elementi di conoscenza, a ciascuno dei quali corrisponde una apposita scheda descrittiva. I 35 elementi sono aggregati nei seguenti 3 gruppi di conoscenza:
- A. Conoscenze di contesto
- B. Conoscenze tecniche e metodologiche
- C. Conoscenze comportamentali

*Nella sessione corsuale saranno approfonditi gli argomenti tramite numerosi esercizi, esempi ed una simulazione di esame.*

### **STRATEGIE INNOVATIVE DI MARKETING MANAGEMENT**

- L'evoluzione del marketing
- La strategia di comunicazione integrata
- Canali di comunicazione impersonali e personali
- L'evento quale nuova leva protagonista della strategia di comunicazione e pubbliche relazioni di marketing
- Gli eventi per la brand reputation e la corporate identity
- Gli eventi quali strumenti di content marketing e storytelling aziendale
- Eventi e intangible assets delle organizzazioni: il capitale relazionale
- Pianificare la comunicazione: corporate communications planning system
- Le fasi del piano di comunicazione integrata: obiettivi, pubblici, concept, timing, budget, team, canali e strumenti, feed-back

### **ORGANIZZARE EVENTI SOSTENIBILI.**

- Concetti base di Sostenibilità negli Eventi
- Cosa è la ISO 20121: standard di gestione per l'organizzazione sostenibile di eventi.





- Plan: Stabilire, implementare e migliorare un sistema di gestione sostenibile degli eventi
- Do: Attuare quanto stabilito
- Check: Sperimentare, provare e misurare i processi in relazione ai propri propositi, valori e principi.
- Act: Mettere in atto ciò che è stato sperimentato come idoneo ed intraprendere azioni per il miglioramento continuo delle prestazioni del sistema di gestione sostenibile degli eventi.
- Project work: implementazione della sostenibilità del WET campus

### **TIPOLOGIE DI EVENTO: FOCUS “MICE” - MEETINGS, INCENTIVES, CONFERENCES, EXHIBITIONS**

- Tipologie e classificazioni degli eventi
- Definizione del settore MICE
- Tipologie specifiche di Evento
- Le figure Professionali del MICE (Interventi di Professionisti)
- Venue per eventi MICE

### **TIPOLOGIE DI EVENTO: FOCUS L'EVENTO SPORTIVO**

- Definizione del settore Eventi Sportivi
- Tipologie Specifiche di Evento
- Le figure Professionali degli Eventi Sportivi (interventi di Professionisti)

### **TIPOLOGIE DI EVENTO: FOCUS L'EVENTO CULTURALE**

- Definizione del settore Eventi Culturali
- Tipologie Specifiche di Evento
- Le figure Professionali degli Eventi Culturali (interventi di Professionisti)
- Venue per Eventi Culturali

### **ORIENTAMENTO: LE FIGURE PROFESSIONALI DELL'EVENT MANAGEMENT**

- Event Project Manager
- Venue Manager
- Congress Manager
- Web Marketing & Social Media Manager
- Event Reporter
- Esperti in Tecnologie
- Figure di supporto



## COMUNICAZIONE E WEB MARKETING

- come realizzare una digital strategy
- Come realizzare una content curatIon
- Facebook AND social media Marketing
- Storytelling per il turismo
- Case history e project work: applicazione delle conoscenze acquisite su casi reali
- Project work: relaizzazione di una digital strategy

## GLI STRUMENTI DEL WEB MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE

- Il sito web tipologie e tecnologie;
- Tracking conversioni e Google Tag Manager
- Analisi dei dati e Google Analytics ed integrazione con principali piattaforme
- SEO for Business
- Campagne ADwords e PPC, advertising online
- Remarketing statico e dinamico
- MailChip (o MailUp) & Email Marketing Automation : come realizzare la strategia di email marketing
- UFFICIO STAMPA ONLINE
- Offerpop e le piattaforme per Contest Online come strumenti di promozione per eventi e progetti B2C
- **Come promuoversi su Instagram**
- **Influencer marketing**
- marketing emozionale: Visual storytelling
- Reputazione e recensioni
- Residenti e turisti testimonial della destinazione
- Casi pratici

## STRUMENTI PER CONDIVISIONE E PARTECIPAZIONE ON-LINE: DAL VIDEO AGLI EVENTI IBRIDI

- Definizione degli Eventi
  - eventi ibridi
  - eventi diffusi
  - eventi online
- Tecnologie e Specifiche di Eventi on-line
  - Strumenti per webinar o workshop online
  - Le fiere virtuali
  - Strumenti di event planning



- Strumenti di ticketing (eventbrite, metooo ecc...)
- Dal video allo streaming: strumenti e caratteristiche
  - Canali per le dirette streaming
  - L'evoluzione degli eventi (diretta Facebook)
  - Youtube e gli hangout
  - Periscope
  - Diretta a 360°
- Project work: presentazione di un caso reale
  - Case history (convegno diffuso: Lilly)
  - L'esperienza Eventsworth
  - Gli eventi di presentazione Apple
  - La comunicazione degli eventi tramite canali social differenti

## **VENUE MANAGEMENT, LOCATION E DESTINAZIONE**

- La gestione della qualità dell'evento
- La location comunica...
- Venue Management: La gestione delle Venue per Eventi. Marketing e Comunicazione delle sedi
- VENUE MANAGEMENT: LA GESTIONE E IMPLEMENTAZIONE DELLE PRESENZE attraverso la comunicazione di una destinazione
- Brand reputation

## **TOURISM MANAGEMENT**

- Le evoluzioni del mercato, la relazione con le agenzie di viaggio e il rapporto contrattuale
- Self Booking Tool: Vantaggi, Opportunità e Sfide
- Le nuove necessità dei viaggiatori d'affari – La generazione Millennials
- Travel Policy Aziendale: che cos'è, a cosa serve, come definirla e come scriverla
- CASE HISTORY: Presentazione di Travel for business, la prima Community dei viaggiatori d'affari autentica e indipendente
- Esercitazione pratica – lavori di gruppo

## **CONFRONTO CON LE AZIENDE E CASE HISTORY**

POST PICKR : è il social media tool più efficiente per programmare e pubblicare i tuoi contenuti su più social network

VTRAVEL la creazione del prodotto turismo per giovani il caso Vagamondo

Instagram come strumento di marketing: INSTAGRAMMERS UMBRIA UMBRIA

CONVENTION BUREAU: Sistema integrato per lo sviluppo di un territorio

STRADE DEL CANTICO: turismo enogastronomico come promozione di una destinazione



LEGACOOOP TURISMO

VERTO GROUP

UNIVERSITY2BUSINESS

TRAVEL APPEAL: big data, measurement and Analytics

## **LEARNING ON THE JOB: IL PLANNING TEAM DI UN EVENTO/progetto**

- Costruire il planning team
- I profili professionali richiesti
- L'ecosistema organizzativo
- Ruoli formali e sostanziali nelle organizzazioni
- Team building e spinta organizzativa
- Sinergia: delega e controllo
- Breafing e brainstorming del team

### **LEARNING ON THE JOB:**

- Lavoro sull'evento: Fà la Cosa Giusta

Il progetto prevede l'organizzazione di "un evento nell'evento": in particolare l'obiettivo sarà quello di pensare e strutturare l'area "viaggiare" nell'ambito della fiera, portando il tema turistico come uno dei temi centrali della quarta edizione della fiera.

Si prevede un programma di attività che attraversa le seguenti aree:

- *Percorso espositivo*: ricerca, individuazione e contatto di potenziali espositori e partner della fiera per l'ambito legato al turismo sostenibile
- *Programma culturale*: organizzazione del programma culturale dell'ambito "Viaggiare" (individuazione temi, contatto esperti, predisposizione calendario, organizzazione logistica)
- *Progetto scuole*: organizzazione del programma culturale dedicato alle scuole.
- *Piano della comunicazione*: integrazione dell'attuale piano di comunicazione focalizzando l'attenzione sulle possibili azioni in grado di intercettare nuovi flussi di visitatori (anche da fuori regione) e di promuovere la fiera contestualmente agli itinerari "dell'Umbria sostenibile"
- *Progetto allestitivo*: strutturazione del progetto allestitivo dell'area "Viaggiare"
- *Indagini*. Strutturazione e realizzazione di alcune indagini relative alla fiera: indagine di "customer satisfaction" rivolta sia ai visitatori che agli espositori; indagine conoscitiva sulla tipologia dei flussi e sull'efficacia del piano di comunicazione.
- *Evento*. Presidio durante l'evento.
-

