



ACCELERA IL TUO FUTURO

Corso Online

Product Design



Programma Generale del Corso di

Product Design

Lezioni	Argomenti trattati
Lez. 1 Sett. 1	Introduzione al mondo del design: -- definizione di Design come attività progettuale articolata e del contesto professionale; -- Arte, Artigianato, Industrial Design e il mondo degli oggetti; -- Design e Styling.
Lez. 2 Sett. 2	Introduzione al mondo del design: -- definizione di Design come attività di umanizzazione degli artefatti; -- forma e funzione; -- analisi funzionale.
Lez. 3 Sett. 3	Storia e cultura del Design: -- elementi di semiotica negli oggetti; -- intenzionalità estetica e modalità comunicative.
Lez. 4 Sett. 4	Introduzione al mondo del design: -- le componenti dell'artefatto; -- analisi dell'oggetto come sistema; -- la verifica della coerenza tecnologica di materiali e processi produttivi;
Lez. 5 Sett. 5	Geometria proiettiva: -- le linee; -- la legenda; -- la tavola tecnica; -- introduzione all'interfaccia di AutoCAD; -- accenni a Rhinoceros 3D.
Lez. 6 Sett. 6	Storia e cultura del design: -- il design come indicatore culturale; -- i materiali e l'evoluzione tecnica e tecnologica; -- il ciclo di vita del prodotto (LCA)
Lez. 7 Sett. 7	Basic design: -- il modulo, la configurazione e il sistema.
Lez. 8 Sett. 8	Teoria e prassi della progettazione: -- ricerca del linguaggio ed espressività dei materiali; -- elementi di metaprogettazione.
Lez. 9 Sett. 9	Teoria e prassi della progettazione: -- riuso, riciclo e ready-made; -- eco-design e design sostenibile.
Lez. 10 Sett. 10	Teoria del colore: -- cos'è il colore; -- psicologia del colore; -- colore e forma.
Lez. 11 Sett. 11	Teoria e prassi della progettazione: -- la progettazione come sequenza logico-temporale di eventi programmabili e verificabili; -- definizione dell'ambito d'intervento; -- progettazione; -- realizzazione; -- presentazione del tema progettuale.

Lez. 12 Sett. 12	Teoria e prassi della progettazione: - analisi tipologica; - interrelazioni fra prodotti della stessa famiglia, prodotto e contesto, prodotto e utilizzatore. - il mercato e l'analisi dell'esistente.
Lez. 13 Sett. 13	Teoria e prassi della progettazione: - la ricerca progettuale fra innovazione tipologica e progettazione partecipata; - principi di ergonomia; - la standardizzazione e la personalizzazione del prodotto.
Lez. 14 Sett. 14	Teoria e prassi della progettazione: - materiali e tecnologie; - alternative progettuali e innovazione tipologica; - scelta delle alternative.
Lez. 15 Sett. 15	Comunicazione e immagine: - la cultura dell'immagine; - l'immagine come esperienza; - l'immagine e lo story-telling.
Lez. 16 Sett. 16	Photoshop: - introduzione all'interfaccia.
Lez. 17 Sett. 17	Illustrator: - introduzione all'interfaccia.
Lez. 18 Sett. 18	Indesign: - introduzione all'interfaccia.
Lez. 19 Sett. 19	Principi di tecnologia: - le lavorazioni meccaniche su lastra; - il tornio; - lo stampo; - i semilavorati; - la modellistica come modalità di studio.