

TECNICO IN COMUNICAZIONE E FUND RAISING NELLE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Per diventare esperti nella comunicazione e nel fund raising
Catalogo Provinciale Formazione Continua Individuale 2013

DESTINATARI

Sono destinatari del percorso giovani e adulti in possesso di uno dei seguenti prerequisiti: diploma o laurea di educatore professionale o specializzato; diploma o laurea in servizio sociale; laurea in materie pedagogiche, psicologiche, economico-gestionali, giuridiche o sociali; diploma di scuola media superiore e almeno 3 anni in ruoli gestionali in enti pubblici, imprese o ONP. E' prevista una prova di ingresso.

RICONOSCIMENTO

Al termine del corso, a seguito di una prova finale, verrà rilasciato un attestato di specializzazione a chi avrà frequentato almeno i due terzi del monte ore.

OBIETTIVI FORMATIVI

Fornire approfondimenti sulle tematiche relative al contesto di riferimento del terzo settore; fornire competenze tecniche di comunicazione relative ad un'organizzazione non-profit in ambito locale, nazionale ed europeo; sviluppare capacità e competenze di fund raising con riferimento allo specifico di un'organizzazione di terzo settore; sviluppare la consapevolezza del proprio ruolo professionale rispetto al mercato e alle aspettative del cliente; sviluppare maggiore professionalità attraverso le tecniche di comunicazione e di approccio relazionale con il cliente/istituzione; effettuare il monitoraggio dei processi e valutarne il risultato.

CONTENUTI

Sono contenuti principali del corso: storia e scenari del terzo settore, politiche sociali e metodi della pianificazione sociale, il sistema dei media, teoria della comunicazione e dei processi decisionali, principi e tecniche di fund raising, finanziamenti per il terzo settore.

METODOLOGIA FORMATIVA

Il metodo di lavoro si basa sulla logica della didattica attiva, che favorisce l'apprendimento dall'esperienza e il coinvolgimento diretto dei partecipanti. I contributi teorici sono finalizzati a fornire indicazioni di tipo concettuale e a sintetizzare quanto appreso in forma esperienziale. Nella formazione si alterneranno, a seconda dei casi, giochi didattici, esercitazioni, lavori in gruppo, simulazioni.



Fondazione "C. Feyles"
Centro Studi e Formazione
Via Maria Vittoria, 38 - 10123 Torino
Tel. 0118122564 - fax 011888211
e-mail: feyles@fondazionefeyles.it
sito: www.fondazionefeyles.it

Sistema qualità certificato secondo la norma UNI EN ISO 9001:2008
Accreditamento Regione Piemonte per la formazione professionale
n. 040/001 del 19-05-03

Durata: 200 ore
Calendario: martedì e venerdì
9.00 – 13.00
Mese presunto di avvio: dicembre
2013

Iscrizioni e costi:

Per iscrizione individuale:
bit.ly/iscrizioneindividuale

Per iscrizione aziendale:
bit.ly/iscrizioneaziende

E' possibile anche iscriversi presso la nostra sede, dal 2 settembre, dal lunedì al sabato dalle 9.30 alle 14.00

La Provincia partecipa alla spesa con l'assegnazione di un voucher:

- Pari all'80% del costo per i lavoratori occupati; il costo a carico del partecipante in questo caso è di €420,00.
- Pari al 100% del costo, per lavoratori in cassa integrazione guadagni straordinaria, in mobilità, o con un reddito ISEE uguale o inferiore ai 10.000 euro.
- Pari al 70-80% per i piccoli comuni e le PMI che vogliono iscrivere i propri dipendenti, compresi i datori di lavoro assimilabili (associazioni, fondazioni, liberi professionisti iscritti negli appositi albi)

Per le persone inoccupate/disoccupate individuate dai Centri per l'Impiego della Provincia di Torino, è automatica l'assegnazione del voucher del 100%, e non sarà necessaria l'effettuazione della prescrizione, né la successiva domanda di voucher. Sarà invece necessario presentare presso la nostra sede il patto di servizio rilasciato dal CPI.

Coloro che non hanno diritto all'assegnazione del voucher, possono partecipare al corso a fronte del pagamento dell'intera quota di partecipazione, pari a €2100,00 (esente IVA).

FCI 13 FUND RAIS rev.: 7 data: 10/10/2013



FSE per il futuro
www.regione.piemonte.it/europa