



Programma del Corso Social media marketing

1) Facebook: sfruttare il social più popolare per il proprio business

come creare la propria Fan page in modo professionale,
come gestire una Fan Page e monitorare i risultati,
come creare una campagna pubblicitaria a pagamento.

2) Twitter: il microblogging perfetto per il marketing

come creare un profilo su Twitter,
come scrivere professionalmente su Twitter,
come monitorare i risultati.

3) Google Plus: il social network “del” motore di ricerca

come creare una Business page,
come sfruttare tutti i suoi strumenti,
come utilizzare le ricerche interne per il social marketing.

4) Il Community manager

l'importanza del piano editoriale
come gestire più social network contemporaneamente
tecniche per comunicare efficacemente sui social network.