



MASTER IN
CONTROLLO DI GESTIONE:
METODOLOGIE, STRUMENTI ED
APPLICAZIONI PRATICHE

ISTUM

ISTITUTO DI STUDI
DI MANAGEMENT

POLI DIDATTICI
ROMA MILANO PADOVA

INIZIO NOVEMBRE 2015

OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DEL MASTER MACON

Il Master di Alta Formazione MACON in Controllo di Gestione: Metodologie, Strumenti ed Applicazioni Pratiche” è incentrato su una didattica caratterizzata da sessioni basate su lezioni frontali con dinamiche di confronto tra i partecipanti ed elevato grado di interattività: le esercitazioni proposte verteranno su casi reali che potranno anche essere declinati dalle esperienze dei partecipanti potendosi riferire, se richiesto, ai contesti lavorativi degli stessi.

Esempi e casi reali: saranno presentati casi reali tratti da progetti di implementazione e/o miglioramento di modelli e sistemi di P&C (check-up, disegno del modello, microanalisi, matrici di imputazione primarie e secondarie, analisi varianze, BEP, analisi sensitività, flusso valori, flusso dati, modelli di product costing, cost driver, BSC, strategy map, etc.)

Esercitazioni: In funzione dell’interesse dei partecipanti potranno essere effettuate simulazioni aziendali ed esempi anche mediante esercitazioni in gruppi o in plenaria in relazione a: mappatura dei processi aziendali, definizione delle segmentazioni gestionali significative, mappatura degli oggetti di controllo, impostazione del “flusso dei valori” e del “flusso dei dati, progettazione schede costo prodotto, etc.

CARATTERISTICHE: 12 Moduli, 100 ore di formazione

Moduli Didattici	Giornate di formazione per modulo
Il Controllo di gestione in Azienda	2
Bilancio	2
Finanza	2
CdG - Strumenti e Tecniche	2
Come Impostare o migliorare il CdG in Azienda	2
Laboratorio	2
ESAME FINALE	4 ore



Il Master MACON intende fornire ai partecipanti:

- ✓ un quadro sintetico ma il più possibile esaustivo delle principali tecniche e strumenti di controllo di gestione, e delle tendenze evolutive del controllo strategico;
- ✓ una panoramica sul bilancio secondo i criteri nazionali ed internazionali, sulle dinamiche economiche, patrimoniali e finanziarie, sulla valutazione di impresa e sulle decisioni di scelta degli investimenti;
- ✓ uno schema metodologico per l'impostazione, il miglioramento o la revisione del sistema di Pianificazione e Controllo della gestione aziendale;
- ✓ la presentazione di casi reali di progetti di implementazione;
- ✓ l'approfondimento di tematiche specifiche proposte dagli stessi partecipanti;
- ✓ un vero e proprio laboratorio in cui sperimentare e applicare alla propria realtà aziendale le competenze acquisite;

PLACEMENT & STAGE da 3 a 6 MESI (Facoltativo)

All'esito della fase d'aula, ISTUM propone per gli interessati:

STAGE da 3-6 mesi di primo inserimento presso le aziende partners di ISTUM;

L'importanza che ISTUM – Istituto di Studi di Management attribuisce alla fase post-master si focalizza nell'attività di promozione di tirocini formativi per i partecipanti in linea con tali caratteristiche. Il grande network di partner di ISTUM mette a disposizione dei partecipanti tirocini formativi di inserimento della durata di 3-6 mesi per promuovere l'inserimento all'interno delle proprie strutture.

PLACEMENT & COACHING individuale dei partecipanti con il supporto di tecnici del settore;

Per i partecipanti già in possesso di esperienze lavorative, ISTUM propone un'attività di Placement & Coaching individuale che si caratterizza per:

1. Individuazione, all'esito della fase d'aula, delle attitudini e delle ambizioni specifiche dei partecipanti che vengono rilevate grazie al confronto tecnico con esperti di settore;
2. Classificazione delle posizioni lavorative obiettivo dei partecipanti;
3. Ricerca delle posizioni lavorative individuate nella fase di coaching nel network dei partner ISTUM, al fine di proporre opportunità lavorative specifiche per il profilo, le esperienze e le attitudini di ogni singolo partecipante;

OPEN DAY & EVENTI di incontro con aziende;

Tra gli obiettivi istituzionali di ISTUM, uno spazio fondamentale è dedicato alla realizzazione di eventi di incontro con aziende e studi di consulenza, nonché con head hunter specifici di settore, con la finalità di offrire quante più opportunità lavorative possibili ai partecipanti.

Gli eventi OPEN DAY di ISTUM sono organizzati molto frequentemente e quindi consentono periodicamente di rinnovare la visibilità dei profili dei partecipanti nel network dei partners ISTUM.

Gli OPEN DAY, inoltre, sono caratterizzati da interessanti seminari gratuiti che vengono offerti a tutti i partecipanti quale strumento di aggiornamento continuo delle competenze.

DESTINATARI E SBocchi OCCUPAZIONALI

DESTINATARI E SBocchi OCCUPAZIONALI

Il Master MACON in Controllo di Gestione si rivolge principalmente a laureati in Economia e/o a chi si occupa di Controllo di Gestione o agisce in ambito Finance in senso lato (figure sia Junior che Senior in ambito AFC), ma anche a chi, indipendentemente dal ruolo o dalla funzione di appartenenza, sia coinvolto o interessato ad intraprendere progetti di impostazione o revisione del sistema di controllo di gestione relativamente agli aspetti funzionali, organizzativi e di sistemi a supporto: Direttori di Funzione, Responsabili di Area, K-User funzionali e Responsabili/Addetti ai Sistemi Informativi.

Il Master MACON in Controllo di Gestione è inoltre indicato anche per imprenditori o direttori di funzione che sentono la necessità di strumenti a supporto del processo decisionale e/o aziende che desiderino accrescere in modo mirato la formazione dei proprio collaboratori.

Tipologia di Destinatari del master MACON	Sviluppo professionale futuro
Controller Junior e Senior	Per accrescere le proprie competenze specifiche nell'ottica di un miglioramento di posizione;
Finance Manager	Conoscere le basi tecniche ed applicative per poter interagire in modo professionale con i professionisti del controllo di gestione;
Consulenti aziendali	
Direttori di Funzione	Implementare un sistema di controllo e pianificazione della gestione personalizzato alle esigenze della propria azienda;
Responsabili di Area	
K-Users funzionali	
Responsabili Sistemi Informativi	
Imprenditori	

PROGRAMMA DIDATTICO

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; C=Confronto; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni	Relatori qualificati
MODULO 1: Il Controllo di gestione in Azienda	1. Definizione contenuti e introduzione al Controllo Direzionale 1.1. I Sistemi di Pianificazione e Controllo a supporto del processo decisionale - Risorse-organizzazione-sistemi: l'Azienda come processo di creazione di Valore - Pianificazione Strategica, Controllo Direzionale e Controllo Operativo - Differenze di approccio e obiettivi - La Mission del Controller - Il Controller nell'organizzazione aziendale 1.2. Gli indicatori del Controllo Direzionale - Dal Bilancio Civilistico al Bilancio Gestionale - Riclassificazioni di Conto Economico scalare - Fonti e Impieghi patrimoniali - Indici di bilancio e gestionali 1.3. Tendenze evolutive: i nuovi paradigmi e le sfide per un Controllo di Gestione moderno - Dal Controllo di Gestione al Controllo Strategico: limiti e conquiste del Controllo di Gestione "tradizionale" - I sistemi di Performance Management - Evoluzione dei sistemi di Reporting 2. Strumenti e Sistemi a Supporto del Processo Decisionale 2.1. I sistemi contabili: i motivi di una scelta - La contabilità questa sconosciuta: solo una convenzione! - Sistemi contabili reddituale e patrimoniale: le ragioni di un trauma ... - Flussi contabili, flussi informativi e impatti organizzativi 2.2. Contabilità generale, contabilità analitica e altri sottosistemi contabili - Relazioni tra i sottosistemi contabili - Contabilità Generale e Contabilità Gestionale: dualismo o paradosso? - Contabilità industriale, analitica e direzionale... 2.3. Architetture dei Sistemi Contabili - Sistema duplice, misto e sistema unico integrato - Scelte architetture e flussi contabili 2.4. Il ruolo dei sistemi informativi a supporto dei processi e del business - I sistemi informativi gestionali - La Business Intelligence	LF: 70% C: 10% E: 20%	Dr. Emilio Botrugno

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni	Relatori qualificati
MODULO 2: Il Controllo di Gestione - Strumenti e Tecniche	3. Budgeting e Reporting 3.1. Il processo di pianificazione e controllo - La cultura del Budget e della Pianificazione in azienda - Aspetti e contenuti del controllo “antecedente” - Requisiti fondamentali e obiettivi del budget 3.2. Il Budgeting: versioni, evoluzioni e rolling forecast - Dal Budget al Budgeting - Ownership del processo - Articolazione del processo di budgeting - Fasi e sviluppo del budget: dai budget settoriali al Master Budget - Processo contabile e passaggi operativi 3.3. L'output del processo di CdG - Reporting gestionale e informazioni direzionali - Efficienza ed efficacia: l'importanza degli indicatori di performance e delle misure “non finance” - Fattori critici di successo e KPI's - Evoluzione dei sistemi di Reporting: Tableau de Board e Balance Scorecard 4. Product costing e Variance Analysis 4.1. Dal cost accounting al cost management - Non solo costi ma valorizzazione di risorse - Classificare i costi per gestirli 4.2. Analisi dei costi a supporto delle decisioni, due semplici esempi: - L'analisi del punto di pareggio per evitare il “pareggio” - Implicazioni della leva operativa 4.3. Il Product Costing: - Configurazioni di costo del prodotto - Full costing, Direct costing e Activity-based Costing: le ragioni di un'evoluzione 4.4. Costi standard e analisi delle varienze - Costi standard vs costi effettivi - Scomposizione e analisi delle varienze	LF: 50% LP: 20% C: 10% E: 20%	Dr. Emilio Botrugno

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni	Relatori qualificati
MODULO 3: Bilancio	5. Financial Statements 5.1. Financial statements secondo i principi contabili nazionali: - Conto Economico - Stato Patrimoniale - Rendiconto Finanziario 5.2. Financial statements secondo i principi contabili internazionali (IAS/IFRS) - Prospetto della Situazione Patrimoniale-Finanziaria - Conto Economico - Prospetto delle Variazioni di Patrimonio Netto - Rendiconto Finanziario 6. L'analisi dei risultati 6.1. I prospetti gestionali – finanziari: - Prospetto del Capitale Investito - Prospetto dell'Utile Operativo dopo le Imposte - Prospetto del Free Cash Flow 6.2. Analisi della performance finanziaria - Prospetto del Capitale Investito - Redditività, profitto economico e creazione di valore delle operations / dell'equity - Gestione del capitale circolante operativo e del capitale fisso operativo - Liquidità, solvenza, analisi del free cash-flow e valore di mercato dell'impresa / equity	LF: 50% LP: 20% C: 10% E: 20%	Dr. Nicolas Ubago Vivas Dr. Vincenzo Apicella Dr.Mauro Borghesi

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni	Relatori qualificati
MODULO 4: Finanza	7. Pianificazione Finanziaria 7.1. Proiezione della performance finanziaria futura (medio/lungo termine) - Proiezione di conto economico, capitale investito e free cash-flow - Struttura del capitale investito e struttura dei finanziamenti - Redditività, profitto economico e creazione di valore 7.2. Budget di cassa - Incassi dalle vendite e altri incassi / esborsi per acquisti e altri esborsi - Eccedenza (fabbisogno) di cassa - Piano finanziario a breve termine 7.3. Il valore del denaro nel tempo - Capitalizzazione e attualizzazione - Annualità, annualità multiple, crescenti e perpetue 8. Analisi decisionale e valutazione delle opportunità d'investimento 8.1. Analisi finanziaria a supporto delle decisioni - Il processo decisionale - Costo contabile vs. costo economico, concetto di rilevanza e margine di contribuzione - Tipologia di costi - Scelte alternative di breve termine e di lungo termine 8.2. Valutazione e selezione degli investimenti - Classificazione dei progetti di investimento: categorie e interazioni - Free cash flow annuo e valore continuativo - Flussi di cassa rilevanti e benefici/costi indiretti - Metodi di valutazione: NPV, IRR, EP... - Strategia competitiva e opportunità di investimento: barriere all'ingresso e vantaggio competitivo sostenibile - Altri criteri di valutazione 8.3. Determinazione del costo del capitale - Coerenza tra le componenti di capitale e free cash-flow - Costo del capitale di debito e del capitale di rischio - Mix obiettivo capitale di debito – capitale di rischio - Costo medio ponderato del capitale	LF: 50% LP: 20% C: 10% E: 20%	Dr. Nicolas Ubago Vivas Dr. Vincenzo Apicella Dr. Mauro Borghesi

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni	Relatori qualificati
MODULO 5: Come Impostare o migliorare il Controllo di Gestione in Azienda	9. Mappare e Migliorare i processi Aziendali 9.1. Elementi di Mappatura dei processi - L'azienda come processo - Tecniche di rilevazione ed analisi dei processi aziendali - Definizioni di processo / funzione / attività - Fasi e percorsi di analisi dei processi - Obiettivi vantaggi e modalità di Mappatura dei processi 9.2. Strumenti di rilevazione - Strumenti di rilevazione e analisi dei processi aziendali - Obiettivi, vantaggi e modalità di mappatura dei processi 9.3. Rilevazioni per il Sistema di CdG - Reingegnerizzazione dei processi - Visione di processo nella contabilità dei costi di prodotto 10. Metodologia di Impostazione / revisione del sistema di CdG 10.1. Il Modello di Controllo - Gestione aziendale e modello di business - Il Modello di Controllo della Gestione: come e perché 10.2. Principi e Metodologie - Principi contabili - Metodologie di base - Criteri di valorizzazione economica - Architettura dei sistemi informativi 10.3. Progettazione delle strutture di controllo - Dal PdC civilistico al PdC gestionale - Piano delle voci, dei centri e degli oggetti di controllo (centi di costo, commesse, progetti, attività etc...) - Segmentazioni di Business: dimensioni e gerarchie 10.4. Disegnare il Flusso di Valori e il Flusso Dati - Flussi informativi e flussi contabili - Matrici di imputazioni primarie e allocazioni secondarie - Creazione dei cost drivers per imputazioni, allocazioni, ripartizioni e assorbimento dei costi tra gli oggetti di controllo - Mappare e integrare le fonti dati	LF: 20% LP: 70% C: 10%	Dr. Emilio Botrugno

Giornata	Argomento	Modalità di insegnamento T=Teoria; LP=Laboratorio Pratico; E=Esercitazioni	Relatori qualificati
MODULO 6: Laboratorio	11. Dal Disegno del Modello all'Implementazione Operativa 11.1. Fasi del progetto: Disegno / Sviluppo / Microanalisi e Implementazione 11.2. Project Management per l'impostazione e/o miglioramento del Controllo 11.3. Dall' AS IS al TO BE 11.4. Presentazione di casi reali 12. Controlling LAB 12.1. Disegno/revisione del Modello delle aziende presenti in aula o di altri casi reali 12.2. Sviluppo e microanalisi del Modello delle aziende presenti in aula/casi reali	LF: 10% LP: 90%	Dr. Emilio Botrugno

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Il Master di Alta Formazione MACON in Controllo di Gestione: Metodologie, Strumenti ed Applicazioni Pratiche, si svolge in **formula week-end (6 sabati e domenica accoppiati)** per consentire la fruizione del percorso formativo sia a coloro che sono già occupati lavorativamente che a coloro che desiderino svolgere la propria formazione fruendo della comodità della formula week-end.

La durata complessiva del master è di **100 ore** (suddivise in **12 giornate da 8 ore + 1 giornata da 4 ore dedicata all'esame finale** per la convalida delle competenze).

Gli orari di lezione sono i seguenti: dalle ore **09.30 alle 13.30 e dalle 14.30 alle 18.30**.

I Poli didattici in cui si svolge il master sono: **Milano, Roma e Padova**

CALENDARIO DEL MASTER

12 giornate da 8 ore ciascuna + 1 giornata da 4 ore: monte ore totale 100 ore

MESE/SEDE	MILANO	ROMA	PADOVA
NOVEMBRE 2015	14, 15, 28, 29	07, 08, 21, 22	07, 08, 21, 22
DICEMBRE 2015	12, 13	05, 06, 19, 20	05, 06, 19, 20
GENNAIO 2016	09, 10, 23, 24	16, 17, 30, 31	16, 17, 30, 31
FEBBRAIO 2016	06, 07	--	--
ESAME FINALE (4 ORE)	27 FEBBRAIO 2016	20 FEBBRAIO 2016	20 FEBBRAIO 2016

All'esito delle 12 giornate d'aula, è previsto un'**esame finale** quale strumento di convalida delle competenze apprese dal partecipante.

Tale esame verrà svolto da una commissione esaminatrice costituita dal Comitato Scientifico dei Docenti e consente il rilascio, unitamente agli attestati previsti, di una dichiarazione di convalida delle competenze apprese a firma dei docenti, quale utile lettera di presentazione nel mondo del lavoro.

Tale valutazione verrà consegnata al partecipante a seguito di un'attenta valutazione da parte del Comitato Scientifico dei Docenti entro 30gg dall'esame finale.



All'esito del conseguimento del monte ore minimo del 70%, per i partecipanti in regola con la posizione amministrativa, verrà rilasciato il

DIPLOMA DI MASTER IN CONTROLLO DI GESTIONE: Metodologie, Strumenti ed Applicazioni Pratiche.

Tale diploma, costituisce un'importante valorizzazione curriculare delle competenze e un elemento distintivo nell'ottica competitiva del mondo del lavoro.

SPENDIBILITÀ DEL MASTER

Il **Master di Alta Formazione MACON in Controllo di Gestione: Metodologie, Strumenti ed Applicazioni Pratiche** in virtù degli accreditamenti che possiede e rilascia ai partecipanti all'esito del percorso formativo, gode di una concreta spendibilità nel mondo del lavoro.

In primo luogo gli attestati ed il diploma sono rilasciati da ISTUM in qualità di azienda certificata **ISO 9001:2008** (Sistema di gestione per la Qualità) con accreditamento nel **settore EA 37** (Formazione) con il seguente scopo: *"Progettazione e Direzione di Master di Alta Formazione Manageriale con taglio pratico in sede e a distanza e gestione delle attività di indirizzamento dei partecipanti verso il mondo del lavoro"*.

Tale aspetto conferisce riconoscimento e titolo di preferenza fondamentale per acquisire un vantaggio competitivo stabile da parte del professionista nel momento in cui propone la sua candidatura all'azienda.

Ulteriore elemento distintivo di grande utilità, è costituito dal grande novero di aziende sul territorio nazionale, sempre in crescita, che accreditano i Master di Alta Formazione di ISTUM, quale elemento di garanzia della qualità della formazione erogata, in quanto conforme agli scopi dei partners aziendale nella ricerca di profili che posseggano specifici requisiti formativi.

CORSI "ADVANCED FINANCE" POST MASTER MACON

Al fine di fornire una preparazione sempre aggiornata e più specifica ai propri partecipanti, ISTUM propone a seguito dei propri Master di Alta Formazione, un calendario specifico di corsi specialistici (per i quali è propedeutico il master MACON) utili a perfezionare ed aggiornare in modo ancora più mirato le proprie competenze con attivazione in due sessioni annuali (febbraio e settembre) nelle seguenti discipline:

Corso Advanced (2°Level) in: **Check-up, impostazione e miglioramento del Controllo di Gestione in Azienda – Metodologia e Strumenti di Implementazione**

- Durata: 4gg / 32 ore
- Sedi: ROMA, MILANO;

Corso Advanced (2°Level) in: **Controllo di Gestione Expert Level**

- Durata: 4gg / 32 ore;
- Sedi: ROMA, MILANO;

Il calendario dei corsi soprastanti può essere richiesto alla segreteria di ISTUM inviando una mail a info@istum.it

Il corpo docenti del **MACON Master di Alta Formazione in Controllo di Gestione: Metodologie, Strumenti ed Applicazioni Pratiche**, è costituito da professionisti con oltre venti anni di esperienza come consulenti, auditor e direttori d'azienda e come formatori professionali per manager e personale d'azienda.

L'apporto di un corpo docente elevatamente qualificato come quello di ISTUM permette di raggiungere un grado di competenze pratiche e di riconoscibilità nel mercato del lavoro che costituisce un tratto distintivo di primissimo livello.

CORPO DOCENTI:

Dr. Emilio Botrugno

Esperto in Pianificazione e Controllo di Gestione;



it.linkedin.com/pub/emilio-botrugno/0/4a1/7a5

Dr. J. Nicolas Ubago Vivas

Independent Management Consultant;



it.linkedin.com/pub/j-nicolas-ubago-vivas/31/b33/817

Dr. Mauro Borghesi

Chief Financial Officer (CFO) at BEAUTY POINT S.P.A.;



it.linkedin.com/pub/mauro-borghesi/18/509/a45

Dr. Vincenzo Apicella

Financial Manager & Business Analyst;



it.linkedin.com/pub/vincenzo-apicella/3/621/692

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per la partecipazione al master è prevista una **selezione di accesso gratuita** che può essere prenotata (accedendo al portale <http://www.istum.it> e proseguendo all'interno del master dove è presente il form "Prenotati per le Selezioni").

Il form di selezione permette di scegliere innanzitutto la sede dove si vuole svolgere la prova (che non necessariamente deve coincidere con quella in cui si vorrà successivamente frequentare il master) e di inserire una serie di dati anagrafici e curriculare per consentire una prima valutazione della corrispondenza degli obiettivi del candidato con il master prescelto.

Una volta effettuata la prenotazione della selezione gratuita di accesso al master, la segreteria di Istum provvederà a contattare il partecipante entro 48 ore per confermare l'appuntamento e per fornire tutte le informazioni eventualmente necessarie su contenuti e modalità del master.

La selezione, della durata media di 40 minuti, si effettua con la seguente modalità:

- test di valutazione della predisposizione del partecipante a frequentare il master (per il quale non è necessario uno studio specifico per poter rispondere alle domande in quanto trattasi di un test di rilevazione a risposta multipla per comprendere gli obiettivi del candidato);
- colloquio individuale con i responsabili del Comitato Scientifico del Master al fine di comprendere e valutare *correttamente la corrispondenza degli obiettivi del candidato a quelli del master prescelto nonché le possibilità occupazionali post-formazione*;

All'esito della selezione, entro 3gg lavorativi, il Comitato Scientifico di ISTUM, provvederà a ulteriormente valutare la corrispondenza tra gli obiettivi del professionista con quelli del master e a comunicarne all'interessato l'esito affinché quest'ultimo, nella tempistica media di 7gg lavorativi dalla ricezione della scheda di iscrizione, possa valutare con adeguata serenità la decisione di convalidare la propria iscrizione.

E' garantito, in ogni caso, a tutti i partecipanti, il diritto di recesso nei tempi e nelle forme indicate nella scheda di iscrizione.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE AZIENDE

ISCRIZIONE DIPENDENTI / COLLABORATORI di AZIENDE / ENTI / STUDI

Per Enti/Studi/Aziende che desiderino iscrivere i propri collaboratori/dipendenti al master è prevista una procedura di iscrizione diretta semplificata nonché una quota di iscrizione ridotta per iscrizioni multiple.

Per effettuare la richiesta d'iscrizione, gratuita e non vincolante, da parte di Enti/Studi/Aziende è necessario inviare una email all'indirizzo: aziende@istum.it oppure compilare l'apposita form online all'indirizzo: <http://www.istum.it>.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione al master di Alta Formazione in Controllo di Gestione: Metodologie, Strumenti ed Applicazioni Pratiche, è pari a **€ 1900,00 oltre iva (totale € 2318,00)**.

Tale quota comprende la partecipazione alle 13 giornate didattiche del master, la fruizione del servizio di placement di ISTUM AZIENDE e LAVORO, nonché il materiale didattico composto da slides, dispense e cancelleria.

MODALITÀ E TERMINI DI PAGAMENTO

All'esito dell'iscrizione al master, dopo il superamento delle selezioni di accesso gratuite, è previsto un **acconto** sulla quota di partecipazione pari al **10%** della quota totale, ovvero di **€ 190,00 oltre iva (per un totale di € 231,80)**, da versare entro 7 (sette) giorni dall'iscrizione e due rate di pari importo da corrispondersi con la seguente tempistica:

1°rata € 855,00 oltre iva (totale € 1043,10 iva inclusa) entro il 30/10/2015;

2°rata € 855,00 oltre iva (totale € 1043,10 iva inclusa) entro il 31/12/2015;

A seguito del conseguimento del Diploma e degli attestati previsti dal Master, ISTUM AZIENDE e LAVORO, sportello placement di ISTUM, si attiva, unitamente ai propri partners, nella ricerca di possibili inserimenti lavorativi dei partecipanti attraverso Stage e/o tirocini formativi.

Alla fase di Placement, l'Istituto di Studi di Management ISTUM pone una specifica attenzione monitorando con costanza le opportunità lavorative di inserimento migliori per i partecipanti e selezionando con attenzione le aziende più in linea con gli obiettivi del master.

Già in aula, infatti, i docenti svolgono una preziosa attività di orientamento dei partecipanti, dedicando momenti specifici alle possibilità di inserimento lavorative più indicate a seconda del background, delle competenze e delle attitudini dei singoli partecipanti.

E' presente, inoltre, anche uno sportello online dove i docenti offrono gratuitamente il proprio supporto di orientamento ai partecipanti.

Nello specifico, le attività di placement svolte da ISTUM si realizzano attraverso:

- Presentazione dettagliata dei profili dei partecipanti alle aziende partners di ISTUM alla fine del master;
- Inserimento del profilo del partecipante nel proprio database classificato in clusters utili a permetterne una consultazione immediata da parte delle aziende partners di ISTUM che sono alla ricerca di collaborazioni;
- Assessment individuale svolto con *Head Hunter* e *HR Professional* per fornire un adeguato orientamento post-master al partecipante;

PERCHÈ IL MASTER MACON DI ISTUM È DIFFERENTE?

Flavio Stella: *“Il Master MACON rappresenta uno strumento concreto per raggiungere un'elevata professionalità e padronanza nell'utilizzo dei strumenti del controllo di gestione.*

Il percorso didattico si caratterizza per un taglio didattico molto pratico caratterizzato da continui laboratori di studio per permettere ai partecipanti di apprendere e immediatamente utilizzare nel mondo del lavoro le conoscenze e competenze apprese.

Un master consigliato, quindi, sia a coloro che desiderano entrare con adeguate competenze nel settore del controllo di gestione che a coloro che già vi operano al fine di fortificare le proprie competenze”

Emilio Botrugno – *“Il Master MACON è pensato in particolare per chi, lavorando in azienda, si ritrova quotidianamente a misurarsi, in termini di efficienza ed efficacia, con le continue sfide del business ma al tempo stesso con la quotidianità ... Proprio per questo è realizzato con un approccio pragmatico, proponendo tra le attività non solo lezioni frontali, ma un mix di ingredienti tra cui esercitazioni, laboratori, sessioni di confronto e benchmarking sui processi, volte anche a far emergere e valorizzare i contributi esperienziali degli stessi partecipanti in un contesto di condivisione e arricchimento per il gruppo di lavoro.*

Non il classico corso “studiato” da “studiosi” per “studenti”, ma un percorso di lavoro pensato, progettato e realizzato da chi lavora per chi lavora (o intende lavorare) nel Controllo di Gestione.”

L'AZIENDA

ISTUM, Istituto di Studi di Management, nasce a Roma dall'esperienza ventennale dei più affermati formatori a livello nazionale nel settore dell'Alta Formazione Manageriale.



L'obiettivo istituzionale principale è la formazione con taglio pratico e con laboratori di studio e di esercitazione su casi reali, per fornire al professionista una serie di competenze tangibili e di immediata spendibilità nel mondo del lavoro.

Per favorire, inoltre, la spendibilità delle competenze acquisite dai partecipanti, **ISTUM LAVORO** (divisione dedicata al placement) dispone di un'importante network nazionale di aziende partners che condividono lo spirito dell'Alta Formazione di ISTUM nell'ottica di poter reperire dai master profili di professionisti validi formati in tale ottica.

I poli didattici di Istum sono dislocati a livello nazionale nelle città di: **Napoli, Roma, Milano, Firenze, Padova, Bari e Cagliari.**

Le principali aree didattiche che contraddistinguono l'attività di alta formazione di ISTUM sono:

- ✓ Qualità, Ambiente, Energia e Sicurezza;
- ✓ Farmaceutico;
- ✓ Finanza;
- ✓ Legale;

All'interno delle aree didattiche, contraddistinte ognuna da un Master di Alta Formazione, sono presenti numerosi corsi di specializzazione utili a perfezionare ulteriormente le competenze in una direzione ancor più specialistica.

A garanzia della qualità della formazione di ISTUM si accompagna la certificazione **UNI EN ISO 9001:2008** (Certificazione del Sistema di Gestione Qualità) e la **UNI ISO 29990** (certificazione di qualità specifica per i fornitori di servizi per l'apprendimento nell'istruzione e nella formazione non formale).

Patrocinano, inoltre, l'Alta Formazione di ISTUM, Enti e aziende di rilevanza nazionale ed internazionale.



ISTUM - ISTITUTO DI STUDI DI MANAGEMENT

VIA TIBULLO, 10
00193 ROMA (RM)
TEL. 800.913725 - FAX 06.56561189
E-MAIL: INFO@ISTUM.IT - WEB: [HTTP://WWW.ISTUM.IT](http://www.istum.it)
P.I./C.F. 12917151008 - N.RO REA: RM/1410437 - C.S. € 100.000,00

